



1. Preisverleihung

- „Made in Poland“ Die Marke der Zukunft
- Unterstützung von Unternehmen bei der Expansion neuer Märkte
- Positionierung polnischer Unternehmen auf internationaler Ebene
- Modernisierung von Unternehmen durch den Einsatz ökologischer Lösungen
- Einfluss der Wissenschaft auf die Weltwirtschaft

2. Der Weg zum Erfolg – Made in Poland

- Wettbewerbsfähigkeit polnischer Unternehmen auf ausländischen Märkten
- Aufbau einer Marke – Entwicklung, Hürden, Zukunft
- Einfluss von Familienunternehmen auf die Gestaltung der polnischen Wirtschaft
- Qualitätsniveau von Waren und dem Gewinn eines Unternehmens
- Das Unternehmen der Zukunft – Entwicklungsrichtungen

3. Weiterentwicklung polnischer Innovationen

- Umsetzung wissenschaftlicher Lösungen in innovative Unternehmensprojekte
- Cybersicherheit als Schlüsselaspekt eines erfolgreichen Unternehmens
- Unternehmen im Licht von Herausforderungen und Möglichkeiten von Robotisierung und künstlicher Intelligenz
- Wie lässt sich das Potenzial polnischer Wissenschaftler effektiv nutzen?
- Konsument 2.0 – Neue Trends im digitalen Zeitalter
- Kleine und Mittelständischer Unternehmen Antriebsmotor der polnischen Wirtschaft
- Kryptowährungen – die Zukunft des digitalen Finanzwesens

4. Die Zukunft erneuerbarer Energien

- Klimaneutralität – wie erreicht man sie?
- Rentabilität von Investitionen in erneuerbare Energien im Lichte neuer gesetzlicher Regelungen
- Einfluss des öffentlichen Bewusstseins auf die Entwicklung grüner Technologien
- Hindernisse in der Entwicklung erneuerbarer Energien
- Erneuerbare Energie – Ein vorübergehender Trend oder die Zukunft der polnischen Wirtschaft?
- Wissenschaft als Fundament der Energiewende

5. Globale Investments im Herzen Europas

- Polnische Wurzeln, ausländische Zweige
- Funktionieren von Niederlassungen ausländischer Unternehmen in Polen
- Polnische Wirtschaft als Synonym für gute Qualität?
- Verwaltungsprogramme zur Unterstützung polnischer Unternehmen auf dem internationalen Markt
- Neue Richtungen des polnischen Exports
- Warum es sich lohnt in den polnischen Markt zu investieren?

6. Technologische Transformation postindustrieller Regionen

- Dekarbonisierung – Chancen und Hindernisse für die Entwicklung der Region
- Klimapolitische Ziele für postindustrielle Regionen
- Verlust des Arbeitsplatzes? Umschulung von Mitarbeitern
- Spezielle Fördermittel für Bergbauregionen
- Moderne Technologieunternehmen helfen bei der Dekarbonisierung
- Erwerb neuer Investitionsgebiete durch Sanierung postindustrieller Flächen
- Die Rolle der Stadtbehörden bei der Wiederherstellung degradierter Gebiete für die Gesellschaft
- Umweltforschung als Schlüsselement bei der Identifizierung des Problems der durch industrielle Aktivitäten degradierten Böden



7. Die Energiekrise in Europa

- Inflation - ein schwieriges Element der Energiewende
- Automatisierung in der Energiewirtschaft
- Die Energiekrise und die Automobilindustrie
- Wasserstoff – der Kraftstoff der Zukunft?
- Europäische Energierouten im Rahmen von Nord Stream 2

8. Technologische Transformation postindustrieller Regionen

- Praktische Aspekte des Eintritts in den deutschen Markt
- Fusionen und Übernahmen – als Beschleuniger für den Eintritt in den deutschen Markt
- Export von Polen nach Deutschland. Formale und rechtliche Anforderungen
- Der Einsatz von Outsourcing bei der Entwicklung kleiner und mittlerer Unternehmen

9. Zeitgenössische Trends und Phänomene im Tourismus

- Städtetourismus im Konzept der Metropolentwicklung
- Transport als dynamisches Gestaltungselement des Reiseverkehrs
- Soziale und kulturelle Faktoren, die den Tourismus begünstigen
- PR-Möglichkeiten für Unternehmen in Zusammenarbeit mit touristischen Einrichtungen
- Die geografische Vielfalt ist eine Stärke des polnischen Tourismus



Polska Agencja Przedsiębiorczości



Polska Agencja Przedsiębiorczości
ul. Słowackiego 13
40-094 Katowice
NIP: 634-283-53-89
tel./fax. (+48) 32 782 60 07