



1. Eröffnungssitzung

- „Made in Poland“ die Marke der Zukunft
- Unterstützung von Unternehmen bei der Expansion in neue Märkte
- Aufbau der Position polnischer Unternehmen auf der internationalen Area
- Modernisierung von Unternehmen mit umweltfreundlichen Lösungen
- Die Auswirkungen der Wissenschaft auf die Weltwirtschaft

2. Der Weg zum Erfolg – Made in Poland

- Wettbewerbsfähigkeit der polnischen Wirtschaft auf ausländischen Märkten
- Markenaufbau von Basis auf – Entwicklung, Barrieren, Zukunft
- Einfluss von Familienunternehmen auf die Form der polnischen Wirtschaft
- Qualitätsniveau der Waren und Gewinn des Unternehmens
- Unternehmen der Zukunft – Entwicklungsrichtungen
- Unternehmensnachfolge - eine Herausforderung für Manager

3. Entwicklung der polnischen Innovationen

- Umsetzung wissenschaftlicher Lösungen in innovative Geschäftsprojekte
- Cybersicherheit als Schlüsselaspekt eines florierenden Unternehmens
- Unternehmen angesichts der Herausforderungen und Chancen von Robotik und KI
- Wie kann das Potenzial polnischer Wissenschaftler effektiv genutzt werden?
- Consumer 2.0 – neue Trends im Zeitalter der Digitalisierung
- Kryptowährungen – die Zukunft des digitalen Finanzwesens

4. Die Zukunft der erneuerbaren Energiequellen

- Klimaneutralität – wie kann sie erreicht werden?
- Rentabilität der EE-Investition angesichts der neuen gesetzlichen Regelungen
- Auswirkungen des gesellschaftlichen Bewusstseins auf die Entwicklung grüner Technologien
- Europäische Karte der Elektromobilität – Trends und Entwicklungen
- Erneuerbare Energien – ein momentaner Trend oder die Zukunft der polnischen Wirtschaft?
- Wissenschaft als Grundlage der Energiewende



5. Globale Investitionen im Herzen Europas

- Polnische Wurzeln, ausländische Zweige
- Betrieb von Zweigniederlassungen ausländischer Unternehmen in Polen
- Polnische Wirtschaft als Synonym für gute Qualität?
- Verwaltungsprogramme zur Unterstützung polnischer Unternehmen auf dem internationalen Markt
- Neue Richtungen des polnischen Exports
- Warum lohnt es sich, auf dem polnischen Markt zu investieren?

6. Technologischer Wandel in den Industrieregionen

- Dekarbonisierung – Chancen und Hindernisse für die Entwicklung der Region
- Klimapolitische Ziele mit Auswirkungen auf Industrieregionen
- Verlust des Arbeitsplatzes? Neuausrichtung der Teams
- Besondere Unterstützung für Bergbauregionen
- Hilfe von modernen Technologieunternehmen bei der Dekarbonisierung
- Erwerb neuer Investitionsstandorte durch Rekultivierung von Industrie Gebieten
- Umweltforschung als Schlüsselement bei der Problemidentifizierung in den Gebieten, die durch industrielle Tätigkeiten degradiert wurden

7. Energiekrise in Europa

- Inflation – ein schwieriges Element der Energiewende
- Automatisierung in der Energiewirtschaft
- Energiekrise und Automobilindustrie
- Wasserstoff – der Treibstoff der Zukunft?
- Europäische Energierouten im Kontext von Nord Stream 2
- Polnisches Kernenergieprogramm



8. Internationaler Export am Beispiel der deutsch-polnischen Zusammenarbeit

- Praktische Aspekte des Eintritts auf den deutschen Markt
- Fusionen und Übernahmen – als Business Accelerator
- Export aus Polen nach Deutschland. Formal-rechtliche Anforderungen
- Verkehr 2050 - Visionen, Pläne, Herausforderungen
- Ökologie im Verkehr - wie man Emissionen effektiv reduziert, neue Energiequellen

9. Geschäft und persönliche Entwicklung

- Personal Branding, d. h. Aufbau einer persönlichen Marke
- Geschäft und Verkaufsfähigkeiten
- Persönliche Entwicklung und Geschäftsführung
- Wie Selbstwertgefühl Geschäftsentscheidungen beeinflusst
- Der Erfolg von Mentoring im 21. Jahrhundert

10. Medizin der Zukunft

- Technologische Revolution in der Medizinbranche
- Forschung & Entwicklung-Projekte als Chance für die Entwicklung der Medizin
- Künstliche Intelligenz und Robotisierung der Medizin
- Hindernisse für die Kommerzialisierung wissenschaftlicher Forschung
- Die Rolle polnischer Pharmaunternehmen auf dem Weltmarkt
- Polnische Erfolge in der Weltmedizin



11. Internationale Zusammenarbeit zur Unterstützung der Ukraine 2023-2024

- Immigranten in Europa – wie wir unseren ausländischen Nachbarn helfen können
- Geschäft auf der Strecke Polen – Ukraine – Deutschland neue Chancen für Unternehmer
- Manager oder physischer Angestellter – ob Unternehmer offen für neue Mitarbeiter sind
- Humanitäre Hilfe
- Rekrutierung ausländischer Mitarbeiter – Hindernisse, Erwartungen, Entwicklungspläne
- Einfluss deutscher Unternehmen auf die ukrainische Wirtschaft
- Gemeinsamer Wiederaufbau des ukrainischen Volkes – wer wird der Schlüsselpartner im Wiederaufbauprozess sein?
- Investitionszone - Unterstützung für neue Investitionsprojekte